

## POSTANOWIENIA WSTĘPNE

Niniejszy Regulamin określa zasady przyjmowania do emisji reklam on-line w internetowym wydaniu dziennika „Nasz Dziennik”.

Użyte w niniejszym Regulaminie określenia oznaczają:

**Regulamin** – Regulamin zamieszczania reklam w internetowym wydaniu „Naszego Dziennika”;

**Wydawca** – „SPES” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Żeligowskiego 16/20, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000070894, Regon 012705872, NIP 952-14-83-715;

**Reklamodawca** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która zamawia reklamy on-line w internetowym wydaniu „Naszego Dziennika”;

**Reklama on-line** – jest to reklama zamieszczana w portalu NaszDziennik.pl;

**Zamówienie** – jest to składane w formie pisemnej przez Reklamodawcę zamówienie na wykonanie usługi polegającej na zamieszczeniu reklamy on-line w internetowym wydaniu „Naszego Dziennika”.

**Wydawca zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia do emisji oraz zamieszczenia reklamy on-line w przypadku:**

- ▶ gdy treść lub forma reklamy on-line jest sprzeczna z prawem, zasadami współżycia społecznego, linią programową „Naszego Dziennika” lub charakterem publikacji;
- ▶ gdy treść lub forma reklamy on-line narusza prawa osób trzecich;
- ▶ gdy Reklamodawca zalega z płatnością za wcześniej zamieszczone reklamy on-line lub publikowane ogłoszenia;
- ▶ gdy nie zostaną spełnione warunki formalne lub techniczne dotyczące złożonego zamówienia;
- ▶ gdy pojawią się inne okoliczności niezależne od woli Wydawcy, uniemożliwiające emisję reklam on-line.

Wydawca zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia do emisji lub dalszej emisji reklam on-line bez podania przyczyny.

Wydawca i Redaktor Naczelny nie ponoszą odpowiedzialności za treść i formę zamieszczonych reklam on-line.

Reklamodawca zobowiązany jest do zapewnienia Wydawcy, iż przysługują mu wszelkie prawa na dobrach niematerialnych do materiałów i treści zamieszczonych w reklamach on-line.

Złożenie zamówienia przez Reklamodawcę na zamieszczenie reklam on-line równoznaczne jest ze złożeniem oświadczenia, iż przysługują mu wszelkie prawa na dobrach niematerialnych.

Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za niezrealizowanie zamówienia z przyczyn powstałych po stronie dostawcy internetu oraz łączы internetowych, jak również z powodu innych zdarzeń niezależnych od woli Wydawcy.

# ZAMÓWIENIE

## Forma zamówienia

**Pisemna – na „formularzu zamówień”\*** dostępnym w Biurze Ogłoszeń lub na stronie internetowej [www.naszdziennik.pl](http://www.naszdziennik.pl), w którym muszą być zamieszczone następujące dane:

- ▶ proponowane daty rozpoczęcia emisji reklamy on-line,
- ▶ liczba pakietów/dni, w które ma ukazywać się reklama on-line,
- ▶ wybór strony zamieszczenia reklamy on-line,
- ▶ adres internetowy strony, do której będzie odnosił się banner reklamowy,
- ▶ rodzaj reklamy on-line zgodny z cennikiem,
- ▶ format reklamy on-line zgodny z cennikiem,
- ▶ treść reklamy on-line lub gotowy materiał graficzny spełniający wymagania Wydawcy,
- ▶ forma płatności,
- ▶ dane Zamawiającego:
  - w przypadku osób fizycznych nieprowadzących działalności gospodarczej: adres zamieszkania, numer telefonu oraz czytelny podpis Reklamodawcy, numer NIP,
  - w przypadku spółek prawa handlowego: numer rejestru, w którym spółka została zarejestrowana (numer RHB lub KRS) wraz ze wskazaniem sądu, który ten rejestr prowadzi,
  - w przypadku podmiotu gospodarczego prowadzącego działalność na podstawie wpisu do ewidencji działalności gospodarczej: imię i nazwisko, adres zamieszkania właściciela bądź wspólników oraz numer wpisu do ewidencji wraz ze wskazaniem siedziby urzędu, w którym dokonano zarejestrowania działalności gospodarczej,
  - imię i nazwisko oraz numer telefonu osoby, która prowadzi ze strony Reklamodawcy sprawę zlecenia,
  - czytelny podpis Reklamodawcy, a w przypadku osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą i osób prawnych – podpis osoby uprawnionej do występowania w imieniu Reklamodawcy wraz z pieczęcią firmową oraz pieczęcią imienną,
- ▶ oświadczenie Reklamodawcy, że wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez „SPES” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29.08.1997 roku o ochronie danych osobowych (DzU z 2002 r., nr 101, poz. 926 – j.t.) w związku z realizacją zamówienia.
- ▶ oświadczenie Reklamodawcy, że zapoznał się z Regulaminem.

\* Wydawca dopuszcza możliwość złożenia pisemnego zamówienia przez Reklamodawcę w innej formie niż na „formularzu zamówienia” pod warunkiem, że zamówienie będzie zawierało wszystkie ww. dane. Formularz zamówienia jest integralną częścią niniejszego Regulaminu zamieszczania reklam on-line w internetowym wydaniu „Naszego Dziennika”.

## Termin realizacji zamówienia

Zamówienie na reklamę on-line należy złożyć w Biurze Ogłoszeń wraz z niezbędnymi dokumentami najpóźniej na 4 dni robocze (do godz. 18.00) przed datą emisji.

## Rezygnacja z zamówienia

**Rezygnacja z zamówienia musi być złożona w formie pisemnej w przypadku reklamy on-line na:**

- ▶ 3 dni robocze przed ustaloną datą emisji reklamy – bez konsekwencji finansowych,
- ▶ 2 dni robocze przed ustaloną datą emisji reklamy – ze skutkiem obciążenia Reklamodawcy należnością w wysokości 50% ceny zamówienia,
- ▶ później niż 2 dni robocze przed ustaloną datą emisji reklamy – ze skutkiem obciążenia Reklamodawcy należnością w wysokości 100% ceny zamówienia.

**W przypadku umów zawieranych na odległość**, gdy Ogłoszeniodawcą jest osoba fizyczna nieprowadząca działalności gospodarczej (konsument), zgodnie z Ustawą z dnia 2 marca 2000 r. o ochronie niektórych praw konsumentów oraz odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny, przysługuje jej prawo odstąpienia od umowy

w terminie 10 dni od jej zawarcia. Oświadczenie o odstąpieniu powinno zostać złożone w formie pisemnej. Jeżeli zamówiona usługa za zgodą Ogłoszeniodawcy realizowana jest przed upływem terminu odstąpienia, prawo odstąpienia nie przysługuje.

## Wymagania techniczne

- ▶ Wydawca przyjmuje do emisji materiały w formacie swf, jpg, gif, png.
- ▶ Do każdego rodzaju reklamy graficznej Reklamodawca może podać adres URL, na który nastąpi przekierowanie. (Może się ono odbyć wyłącznie po kliknięciu w reklamę przez użytkownika stron internetowego wydania „Naszego Dziennika”).
- ▶ Wydawca przyjmuje do emisji materiały w formacie Flash wykonane w wersji Flash 8.0 lub nowszej.
- ▶ Wydawca ma prawo odmówić przyjęcia do emisji nadesłanych materiałów, jeżeli nie spełniają podanych wymagań technicznych.

## PŁATNOŚCI

Oплата za reklamę on-line uiszczana jest przelewem na konto na podstawie faktury VAT:

**„SPES” Sp. z o.o., ul. Żeligowskiego 16/20, 04-476 Warszawa,**

**PKO BP S.A. IV O/Warszawa, nr rach. 07 1020 1042 0000 8302 0010 2160**

Do wszystkich cen podanych w cenniku reklam on-line należy doliczyć podatek VAT.

W przypadku przedpłaty lub zaliczki należy dostarczyć potwierdzoną przez bank kopię przelewu pieniędzy na konto.

W przypadku płatności po emisji Reklamodawca zobowiązany jest zrealizować ją w ciągu tylu dni od otrzymania faktury, ile wskazanych jest na dokumencie jako termin płatności. Niedotrzymanie powyższego terminu płatności spowoduje naliczenie ustawowych odsetek za cały okres zwłoki.

W przypadku niedotrzymania terminu płatności Wydawca może:

- ▶ odmówić przyjęcia zamówienia na emisję następnych reklam,
- ▶ wstrzymać emisję kolejnych reklam w przypadku zamówienia przewidującego cykliczne emisje.

## REKLAMACJE

Ogłoszeniodawca może składać związane z zamówieniem reklamacje. Reklamacje powinny być sporządzone w formie pisemnej i złożone osobiście w Biurze Ogłoszeń bądź wysłane przesyłką listowną na wskazany adres Biura Ogłoszeń. Wydawca ustosunkuje się do złożonej reklamacji w terminie nie dłuższym niż 14 dni.

### Reklamacja powinna zawierać:

- ▶ treść ogłoszenia,
- ▶ dokładny opis wad i różnic w zamieszczonej reklamie on-line w stosunku do złożonego zamówienia bądź informację, że nie doszło do emisji pomimo złożenia zamówienia,
- ▶ datę i numer wydania „Naszego Dziennika”, w którym ukazała się lub miała ukazać się reklama on-line.

Klientowi nie przysługują żadne roszczenia w przypadku błędu powstałego w wyniku niejasnych, wprowadzających w błąd instrukcji Klienta lub wad w dostarczonych materiałach.

Wszelkie formalne braki i uchybienia w zamówieniu zwalniają Wydawcę z obowiązku jego realizacji oraz ewentualnej odpowiedzialności, jaka mogłaby powstać z tego tytułu.

W przypadku nieukazania się reklamy on-line bądź ukazania się w terminie niezgodnym z ustaloną datą lub ukazania się ze zniekształconą treścią Reklamodawcy przysługuje prawo do powtórnej, bezpłatnej emisji lub rezygnacji z zamówienia wraz ze zwrotem uiszczonej opłaty.

## **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego i prawa prasowego.

Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 14 kwietnia 2014 roku.