

zamieszczania reklam
na portalu NaszDziennik.pl

POSTANOWIENIA WSTĘPNE

Niniejszy Regulamin określa zasady przyjmowania do emisji reklam on-line na portalu NaszDziennik.pl.

Użyte w niniejszym Regulaminie określenia oznaczają:

Regulamin – Regulamin zamieszczania reklam na portalu NaszDziennik.pl;

Wydawca – „SPES” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Żeligowskiego 16/20, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000070894, Regon 012705872, NIP 952-14-83-715;

Reklamodawca – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która zamawia reklamy on-line na portalu NaszDziennik.pl;

Reklama on-line – jest to reklama zamieszczana na portalu NaszDziennik.pl;

Zamówienie – jest to składane w formie pisemnej przez Reklamodawcę zamówienie na wykonanie usługi polegającej na zamieszczeniu reklamy on-line w internetowym wydaniu „Naszego Dziennika”.

Wydawca zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia do emisji oraz zamieszczenia reklamy on-line w przypadku:

- ▶ gdy treść lub forma reklamy on-line jest sprzeczna z prawem, zasadami współżycia społecznego, linią programową portalu NaszDziennik.pl lub charakterem publikacji;
- ▶ gdy treść lub forma reklamy on-line narusza prawa osób trzecich;
- ▶ gdy Reklamodawca zalega z płatnością za wcześniej zamieszczone reklamy on-line lub publikowane ogłoszenia;
- ▶ gdy nie zostaną spełnione warunki formalne lub techniczne dotyczące złożonego zamówienia;
- ▶ gdy pojawią się inne okoliczności niezależne od woli Wydawcy, uniemożliwiające emisję reklam on-line.

Wydawca zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia do emisji lub dalszej emisji reklam on-line bez podania przyczyny.

Wydawca i Redaktor Naczelny nie ponoszą odpowiedzialności za treść i formę zamieszczonych reklam on-line.

Reklamodawca zobowiązany jest do zapewnienia Wydawcy, iż przysługują mu wszelkie prawa na dobrach niematerialnych do materiałów i treści zamieszczonych w reklamach on-line.

Złożenie zamówienia przez Reklamodawcę na zamieszczenie reklam on-line równoznaczne jest ze złożeniem oświadczenia, iż przysługują mu wszelkie prawa na dobrach niematerialnych.

Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za niezrealizowanie zamówienia z przyczyn powstałych po stronie dostawcy internetu oraz łączny internetowych, jak również z powodu innych zdarzeń niezależnych od woli Wydawcy.

ZAMÓWIENIE

1. Zamówienie na ogłoszenie można złożyć w następującej formie:

Pisemnie – na „formularzu zamówień”* dostępnym w Biurze Ogłoszeń lub na portalu NaszDziennik.pl.

Zamówienie należy złożyć w jednym z Biur Ogłoszeń „Naszego Dziennika” bądź przesłać e-mailem

na adres reklama@naszdzienik.pl. Muszą w nim być zamieszczone następujące dane:

- ▶ proponowane daty rozpoczęcia emisji reklamy on-line,
- ▶ liczba pakietów/dni, w które ma ukazywać się reklama on-line,
- ▶ wybór strony zamieszczenia reklamy on-line,
- ▶ adres internetowy strony, do której będzie odnosił się banner reklamowy,
- ▶ rodzaj reklamy on-line zgodny z cennikiem,
- ▶ format reklamy on-line zgodny z cennikiem,
- ▶ treść reklamy on-line lub gotowy materiał graficzny spełniający wymagania Wydawcy,
- ▶ forma płatności,
- ▶ dane Zamawiającego:
 - w przypadku osób fizycznych nieprowadzących działalności gospodarczej: imię i nazwisko, adres zamieszkania, numer telefonu,
 - w przypadku spółek prawa handlowego: nazwa firmy, adres, pod którym spółka jest zarejestrowana, numer rejestru, w którym spółka została zarejestrowana (numer KRS),
 - w przypadku podmiotu gospodarczego prowadzącego działalność na podstawie wpisu do ewidencji działalności gospodarczej: imię i nazwisko, adres zamieszkania właściciela bądź wspólników oraz numer wpisu do ewidencji wraz ze wskazaniem siedziby urzędu, w którym dokonano zarejestrowania działalności gospodarczej,
 - imię i nazwisko oraz numer telefonu osoby, która prowadzi ze strony Reklamodawcy sprawę zlecenia,
 - czytelny podpis Reklamodawcy, a w przypadku osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą i osób prawnych – podpis osoby uprawnionej do występowania w imieniu Reklamodawcy wraz z pieczęcią firmową oraz pieczęcią imienną,
- ▶ oświadczenie Reklamodawcy, że zapoznał się z Regulaminem.

* Wydawca dopuszcza możliwość złożenia pisemnego zamówienia przez Reklamodawcę w innej formie niż na „formularzu zamówienia” pod warunkiem, że zamówienie będzie zawierało wszystkie ww. dane. Formularz zamówienia jest integralną częścią niniejszego Regulaminu zamieszczania reklam on-line na portalu NaszDziennik.pl.

2. Termin realizacji zamówienia

Zamówienie na reklamę on-line należy złożyć w Biurze Ogłoszeń wraz z niezbędnymi dokumentami najpóźniej na 4 dni robocze (do godz. 16.00) przed datą emisji.

3. Rezygnacja z zamówienia

Rezygnacja z zamówienia musi być złożona w formie pisemnej w przypadku reklamy on-line na:

- ▶ 3 dni robocze przed ustaloną datą emisji reklamy – bez konsekwencji finansowych,
- ▶ 2 dni robocze przed ustaloną datą emisji reklamy – ze skutkiem obciążenia Reklamodawcy należnością w wysokości 50% ceny zamówienia,
- ▶ później niż 2 dni robocze przed ustaloną datą emisji reklamy – ze skutkiem obciążenia Reklamodawcy należnością w wysokości 100% ceny zamówienia.

W przypadku umów zawieranych na odległość, gdy Ogłoszeniodawcą jest osoba fizyczna nieprowadząca działalności gospodarczej (konsument), zgodnie z Ustawą z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, przysługuje jej prawo odstąpienia od umowy w terminie 14 dni od jej zawarcia. Oświadczenie o odstąpieniu powinno zostać złożone w formie pisemnej. Jeżeli zamówiona usługa za zgodą Ogłoszeniodawcy realizowana jest przed upływem terminu odstąpienia, prawo odstąpienia nie przysługuje.

4. Sposób oznaczenia Materiału

Wydawca, zamieszczając Materiał, oznaczy go w sposób niebudzący wątpliwości, że Materiał nie stanowi materiału redakcyjnego.

Ogłoszeniodawca zobowiązuje się dostarczać Materiały przeznaczone do druku, które nie będą sprzeczne z prawem oraz z zasadami współżycia społecznego, w szczególności nie będą naruszać dóbr osobistych, zasad konkurencji oraz osobistych i majątkowych praw autorskich i praw własności przemysłowej osób trzecich.

W razie wystąpienia przez osobę trzecią przeciwko Wydawcy z roszczeniem związanym z opublikowanym Materiałem dostarczonym Wydawcy przez Ogłoszeniodawcę, Ogłoszeniodawca zobowiązuje się wstąpić w miejsce Wydawcy i zwolnić go z udziału w spornym postępowaniu oraz zwrócić Wydawcy wszelkie koszty, jakie Wydawca poniósł w związku z postępowaniem, w szczególności odszkodowania, zadośćuczynienia, odsetki za opóźnienie w płatności oraz opłaty i wydatki związane z obsługą postępowania.

5. Wymagania techniczne

- ▶ Wydawca przyjmuje do emisji materiały w formacie swf, jpg, gif, png.
- ▶ Do każdego rodzaju reklamy graficznej Reklamodawca może podać adres URL, na który nastąpi przekierowanie. (Może się ono odbyć wyłącznie po kliknięciu w reklamę przez użytkownika portalu NaszDziennik.pl.
- ▶ Wydawca przyjmuje do emisji materiały w formacie Flash wykonane w wersji Flash 8.0 lub nowszej.
- ▶ Wydawca ma prawo odmówić przyjęcia do emisji nadesłanych materiałów, jeżeli nie spełniają podanych wymagań technicznych.

PŁATNOŚCI

Opłata za reklamę on-line uiszczana jest przelewem na konto na podstawie faktury VAT:

„SPES” Sp. z o.o., ul. Żeligowskiego 16/20, 04-476 Warszawa,

PKO BP S.A. IV O/Warszawa, nr rach. 07 1020 1042 0000 8302 0010 2160

Do wszystkich cen podanych w cenniku reklam on-line należy doliczyć podatek VAT.

W przypadku przedpłaty lub zaliczki należy dostarczyć potwierdzoną przez bank kopię przelewu pieniędzy na konto.

W przypadku płatności po emisji Reklamodawca zobowiązany jest zrealizować ją w ciągu tyłu dni od otrzymania faktury, ile wskazanych jest na dokumencie jako termin płatności. Nietrzymanie powyższego terminu płatności spowoduje naliczenie ustawowych odsetek za cały okres zwłoki.

W przypadku niedotrzymania terminu płatności Wydawca może:

- ▶ odmówić przyjęcia zamówienia na emisję następnych reklam,
- ▶ wstrzymać emisję kolejnych reklam w przypadku zamówienia przewidującego cykliczne emisje.

REKLAMACJE

Ogłoszeniodawca może składać związane z zamówieniem reklamacje. Reklamacje powinny być sporządzone w formie pisemnej i złożone w Biurze Ogłoszeń bądź wysłane przesyłką listowną na wskazany adres Biura Ogłoszeń. Wydawca ustosunkuje się do złożonej reklamacji w terminie nie dłuższym niż 30 dni.

Reklamacja powinna zawierać:

- ▶ treść ogłoszenia,
- ▶ dokładny opis wad i różnic w zamieszczonej reklamie on-line w stosunku do złożonego zamówienia bądź informację, że nie doszło do emisji pomimo złożenia zamówienia,
- ▶ datę, kiedy ukazała się lub miała ukazać się reklama on-line.

Klientowi nie przysługują żadne roszczenia w przypadku błędu powstałego w wyniku niejasnych, wprowadzających w błąd instrukcji Klienta lub wad w dostarczonych materiałach.

Wszelkie formalne braki i uchybienia w zamówieniu zwalniają Wydawcę z obowiązku jego realizacji oraz ewentualnej odpowiedzialności, jaka mogłaby powstać z tego tytułu.

W przypadku nieukazania się reklamy on-line bądź ukazania się w terminie niezgodnym z ustaloną datą lub ukazania się ze zniekształconą treścią Reklamodawcy przysługuje prawo do powtórnej, bezpłatnej emisji lub rezygnacji z zamówienia wraz ze zwrotem uiszczonej opłaty.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (dalej: RODO) informujemy, że w razie uwidocznienia w zamówieniu danych osobowych administratorem danych osobowych będzie SPES Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (ul. Żeligowskiego 16/20, 04-476 Warszawa). Administrator będzie przetwarzał dane osobowe w celu wykonania umowy, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO. Ponadto Administrator będzie mógł przetwarzać dane osobowe w celu wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze, polegającego m.in. na dokonaniu rozliczeń podatkowych i dokonaniu ewidencji księgowej, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

Dane osobowe będą przechowywane przez okres obowiązywania umowy oraz przez okres przedawnienia roszczeń przysługujących wzajemnie w związku z przetwarzaniem danych osobowych.

Informujemy, że udostępniający dane osobowe posiada prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przeniesienia danych osobowych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych, prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (PUODO) w razie uznania, że przetwarzanie danych narusza przepisy RODO.

Wszelką korespondencję w sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych prosimy kierować na adres Administratora lub pocztą elektroniczną na adres: admin@spes.com.pl, z dopiskiem „Dane osobowe”. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego i prawa prasowego.

Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 16 sierpnia 2018 roku.